

# OBSAH

1	Mýtus, nebo realita? .....	13
2	Situace v ČR a stav současné diskuze .....	16
2.1	Obecné problémy související s výzkumy mediálního vlivu ...	20
3	Jak vlastně média působí? .....	25
3.1	Obecné teorie agrese .....	25
3.2	Typologie agrese .....	30
3.3	Hledisko vývojové psychologie .....	34
3.4	Stručný vývoj teorií mediálního vlivu .....	38
3.5	Vybrané teze účinků mediálního násilí .....	41
3.6	Některé longitudinální studie a výzkum „do vlastních řad“ ..	46
3.7	Studie Kolumbijské univerzity .....	50
3.8	Opomíjené efekty televizního násilí, reklama a pornografie ..	57
4	Nebezpečné násilí, divácká riziková skupina a související efekty televizního násilí .....	62
5	Možnosti kontroly, regulace a prevence .....	68
6	Televize a agrese v klinické praxi .....	73
6.1	Průzkum mínění odborné veřejnosti .....	73
6.2	Dvě kazuistiky z klinické praxe .....	78
7	Přehled hlavních teoretických a praktických problémů výzkumu ..	87
8	Zkoumaný soubor .....	89
9	Aplikovaná metodika .....	92
9.1	Použité metody .....	92
9.2	Úskalí výzkumu .....	96
10	Výsledky práce .....	98
10.1	Kvantitativní hodnocení .....	98
10.2	K ověření předpokladů .....	111

10.3 Kvalitativní hodnocení aneb Co pro děti znamená televize . . .	113
11 Diskuze . . . . .	123
12 Závěry a shrnutí výzkumu . . . . .	127
13 Nejdůležitější poznatky . . . . .	129
14 Použitá literatura a prameny . . . . .	137
Přílohy . . . . .	141
Příloha I. Dotazník průzkumu mínění odborné veřejnosti . . . . .	143
Příloha II. Celkový přehled tabulek k Autorskému dotazníku sledovacích návyků . . . . .	144
Příloha III. Tabulky s časy, skóry AV/D a IR . . . . .	149
Příloha IV. Tabulka biseriální korelace . . . . .	150
Příloha V. Autorský dotazník sledovacích návyků . . . . .	152
Příloha VI. Původní Caprarovy testy agresivity – Tolerance vůči násilí . . . . .	157
Příloha VII. Původní Caprarovy testy agresivity – Iritabilita . . . . .	160
Příloha VIII. Autorsky upravené Caprarovy testy agresivity – Tolerance vůči násilí . . . . .	163
Příloha IX. Autorsky upravené Caprarovy testy agresivity – Iritabilita . . . . .	166