

# Obsah

Úvod .....	5
<b>1. Rozumová schopnost .....</b>	<b>7</b>
1.1 K počátkům měření inteligence .....	7
1.2 Hodnocení mentální retardace .....	8
1.3 Mentální retardace jako proměnná veličina? .....	9
1.4 Sociální konstruktivismus a mentální retardace .....	12
1.5 Pojmosloví mentální retardace a předsudky .....	13
<b>2. Medicínský a sociální model postižení .....</b>	<b>21</b>
2.1 Lidská práva, deinstitucionalizace a vliv svépomocných skupin .....	24
<b>3. Ke strategii celoživotního učení .....</b>	<b>29</b>
3.1 Vzdělávání dospělých .....	30
3.2 Význam vzdělávání dospělých s mentálním postižením .....	31
3.3 Kategorie vzdělávání dospělých .....	32
3.3.1 Základní vzdělávání dospělých .....	32
3.3.2 Další vzdělávání dospělých .....	35
3.4 Subjekt edukace – dospívající a dospělý člověk s mentálním postižením .....	36
3.4.1 Adolescence – přechod ze školy do zaměstnání .....	36
3.4.2 Dospělost .....	39
3.5 Modely učení a vyučování .....	41
3.5.1 Behaviorální model učení a vyučování .....	41
3.5.2 Humanistický model učení a vyučování .....	43
3.5.3 K praktické podpoře sebeřízeného učení studentů s mentálním postižením .....	45
3.5.4 K obsahu vzdělávání dospívajících a dospělých s mentálním postižením .....	46
<b>4. Svět práce .....</b>	<b>49</b>
4.1 Význam práce .....	49
4.2 Nedostatek pracovních příležitostí – příčiny a pokusy o řešení .....	50
4.3 Pracovní uplatnění občanů s mentálním postižením z historické perspektivy .....	52

4.4	Metoda podporovaného zaměstnávání .....	53
4.4.1	Motivace zaměstnavatelů .....	54
4.4.2	Podpora poskytovaná zaměstnanci s mentálním postižením a jeho zaměstnavateli .....	55
<b>5.</b>	<b>Angažovanost klienta – demokratické a morální právo .....</b>	<b>57</b>
5.1	Člověk s postižením zákazníkem na trhu služeb .....	58
<b>6.</b>	<b>Hnutí zdola – hnutí sebeobhájců .....</b>	<b>61</b>
6.1	Vymezení pojmu .....	61
6.2	Historie hnutí sebeobhájců .....	63
6.3	Modely skupin sebeobhájců .....	64
<b>7.</b>	<b>K zapojení zástupců klientů do organizačních schůzek .....</b>	<b>67</b>
7.1	Členství klienta ve skupině .....	68
7.2	Umění naslouchat .....	69
7.3	Asistence „ze zadní řady“ .....	70
<b>8.</b>	<b>Fenomenografie a autobiografie – společný pohled do vnitřního světa člověka .....</b>	<b>71</b>
8.1	Uvedení do tématu .....	71
8.2	Fenomenografie .....	72
8.3	Autobiografická technika .....	73
8.4	Autobiografie nebo autobiografické fragmenty? .....	74
8.5	Vstup do terénu .....	76
8.6	Zprávy z terénu – záznam rozhovorů, rukopisu .....	78
8.7	Subjektivní exploatace získaných poznatků a výzvy k dalšímu bádání .....	90
8.8	Závěrečné poznámky .....	94
	<b>Seznam literatury .....</b>	<b>97</b>