

# Obsah

<b>VYSVĚTLENÍ POJMŮ</b>	<b>6</b>
<b>ÚVODNÍ SLOVO</b>	<b>8</b>
<b>1. ZAČÍNÁME, ANEB JAK NA REALIZACI KAMPANĚ?</b>	<b>10</b>
1.1 Stanovte si cíl	10
1.2 Využívejte správné nástroje	11
<b>2. PRACOVNÍ SKUPINA NA ROZVOJ NÁHRADNÍ RODINNÉ PÉČE</b>	<b>14</b>
2.1 Cíl pracovních skupin	14
2.2 Složení pracovních skupin	16
<b>3. NA CO SI DÁT PŘI KAMPANI POZOR</b>	<b>18</b>
<b>4. NA CO PŘI REALIZACI KAMPANĚ ROZHODNĚ NEZAPOMENOUT?</b>	<b>19</b>
<b>5. (TÝ)DNY PĚSTOUNSTVÍ JAKO SOUČÁST KAMPANĚ MPSV</b>	<b>21</b>
5.1 Harmonogram příprav	22
5.2 Vlastní realizace (Tý)dnů pěstounství	23
<b>6. ZAHRANIČNÍ DOBRÁ PRAXE V OBLASTI VYHLEDÁVÁNÍ ZÁJEMCŮ O NRP</b>	<b>48</b>
<b>ZÁVĚR</b>	<b>54</b>
<b>SEZNAM ZKRATEK</b>	<b>56</b>
<b>POUŽITÉ ZDROJE</b>	<b>57</b>